

# Informe Social 2020



# Contenido

<b>Pág.</b>	
<b>3</b>	<b>Nosotros</b>
3	Mapa de procesos
4	Líneas de impacto social
5	Misión, visión y valores
6	Socios y aliados
7	Grupos de interés
8	Estructura y equipo de trabajo
<b>9</b>	<b>Nuestra gente</b>
<b>12</b>	<b>Impacto social – Educación/Familia</b>
<b>16</b>	<b>Impacto social – Emprendimiento Local</b>
<b>18</b>	<b>Impacto social – Alianzas/Relacionamiento</b>
<b>19</b>	<b>Gestión ambiental</b>
<b>21</b>	<b>Gestión presupuestal</b>
<b>22</b>	<b>Logros 2020</b>
<b>23</b>	<b>Proyecciones 2021</b>

# Nosotros

Somos la **Fundación Prodesarrollo del Occidente de la Sabana – PRODEOCSA**, una entidad sin ánimo de lucro, creada en **1974** por el interés de algunos empresarios como: **Jardines de los Andes, Colcerámica, Flor América, Ramo y Purina**, con el objetivo común de impulsar el desarrollo social de la Provincia de Sabana Occidente.



## Mapa de Procesos

## Líneas de **Impacto Social**



### Educación - Familia

Convivencia familiar  
Hábitos de vida saludables  
Economía familiar



### Emprendimientos Locales

Ángeles que apoyan ángeles  
Fuerza Cultural



### Alianzas Relacionamiento

Consejos de Política Social  
municipal y departamental



# Nosotros

## Misión

Propender por el desarrollo sociocultural y económico de la comunidad del Occidente de la Sabana, a través de la investigación, orientación y coordinación de programas institucionales.

Apoyar a las empresas en el desarrollo de sus programas sociales y representarlas ante las entidades públicas y privadas en los temas relacionados con los objetivos de la Fundación.

## Visión

Somos la Fundación líder en el Occidente de la Sabana por nuestra contribución al desarrollo sociocultural y económico de la comunidad, en concordancia con la responsabilidad social y empresarial de nuestros asociados.

Reconocida por el logro de sinergias en el ámbito regional, nacional e internacional en pro de sus objetivos.

## Valores



**Aprendizaje:** Celebramos los errores, los compartimos y aprendemos de ellos.



**Enfoque en los resultados:** Cumplimos las tareas sin que tengan que controlarnos permanentemente.



**Tolerancia:** Nos preocupamos por escuchar, validar y aceptar maneras diferentes de pensar y hacer las cosas.



**Trabajo en equipo:** Entendemos que trabajamos por un objetivo común, nos preocupamos no solo por el aporte individual, sino por el de todos.



**Proactividad:** Nos anticipamos siempre que es posible, hacemos las cosas antes que nos den indicaciones.



**Transparencia:** Nos comunicamos verbal y corporalmente de manera apropiada. Evitamos tomar situaciones como personales y descargamos de emoción las comunicaciones.

<b>PRINCIPALES</b>	<b>SUPLENTES</b>
<b>Colcerámica S.A.S.</b> <i>Ricardo Leon Ochoa Echeverri</i>	<b>Jardines de los Andes S.A.S.</b> <i>María Elena Espitia</i>
<b>Flores de Funza S.A. C.I.</b> <i>Luz Ángela Tobar</i>	<b>PepsiCo</b> <i>Santiago Cardoso</i>
<b>Concesiones CCFC S.A.S.</b> <i>María Margarita Botero de Duque</i>	<b>Cooperativa Colanta LTDA.</b> <i>Andrés Escobar Vargas</i>
<b>Memo S.A.S.</b> <i>Hernán Darío Chaverra Patiño</i>	<b>Fiberglass Colombia S.A.</b> <i>Julieth Tatiana Mendoza Ospina</i>

## Socios – Junta Directiva



Fundación Pilares  
de Desarrollo



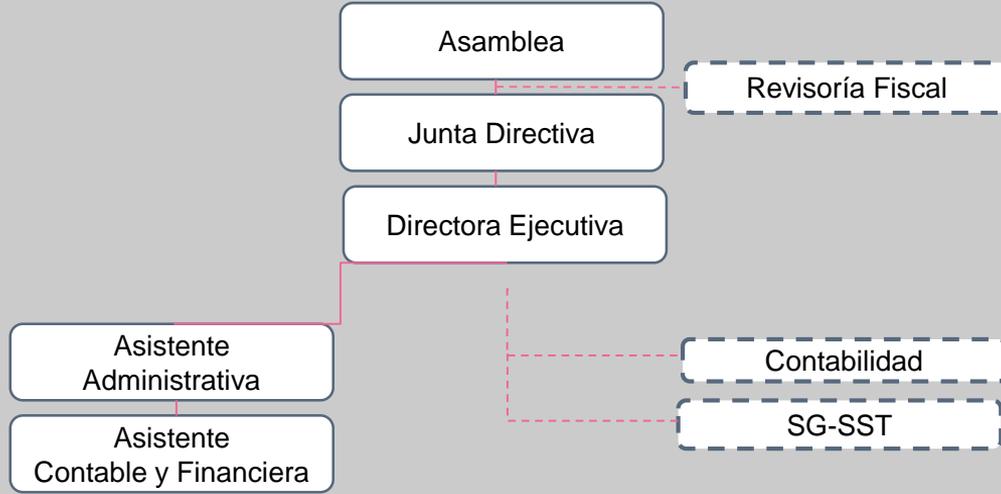
**CORECREA**



**Aliados**

## Grupos de Interes





## Estructura

**Liliana Marcela Capador Medina**

Asistente Administrativa  
lcapador@fundacionprodeocsa.org

**Hirian Cristina Vargas Acosta**

Directora Ejecutiva  
hcvargas@fundacionprodeocsa.org

**Martha Lilia Luque Guerrero**

Asistente Contable y Financiera  
mluque@fundacionprodeocsa.org

# Nuestra Gente

24 personas vinculadas

12 mujeres – 50%

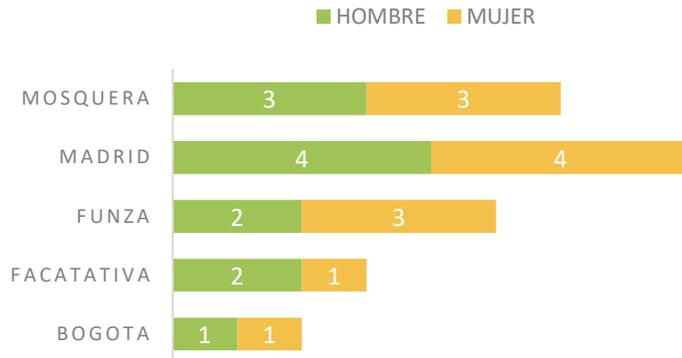
12 hombres – 50%

TIPO DE CONTRATO				
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
FIJO	0	4	4	17%
INDEFINIDO	1	5	6	25%
OBRA O LABOR	9	1	10	42%
PRESTACION DE SERVICIO	2	2	4	17%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

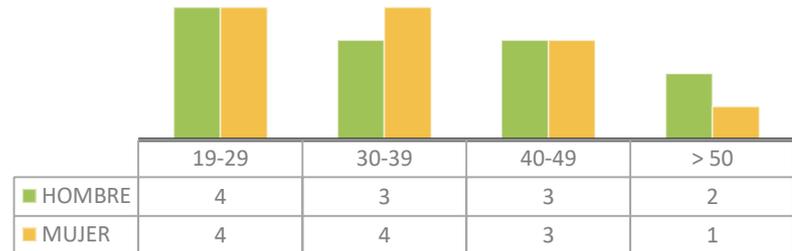
## CENTROS DE TRABAJO



## MUNICIPIO DE RESIDENCIA



## RANGO DE EDAD





## SG-SST

- ✓ Divulgación Política de SST.
- ✓ Roles y responsabilidades SG-SST.
- ✓ Brigada de emergencia.
- ✓ Funciones y responsabilidades del COPASST.
- ✓ Riesgo biomecánico.
- ✓ Manejo de riesgos prioritarios.
- ✓ Primeros Auxilios entorno laboral.
- ✓ Pausas activas.
- ✓ Uso, mantenimiento y reposición de EPP's.



## COVID 19

- ✓ Actualización del SG-SST en tiempos de crisis.
- ✓ Práctica lavado de manos.
- ✓ Doce protocolos de bioseguridad.
- ✓ Aplicación CoronApp.
- ✓ Encuesta condiciones de salud.
- ✓ Infogramas ARL:
  - *Cuándo ir al medico por COVID19.*
  - *Sistema de vigilancia epidemiológica.*
  - *Autocuidado en el distanciamiento individual responsable.*
  - *El riesgo de contagio por COVID19 varia.*
  - *La mejor prevención esta en tus manos.*
- ✓ Seminario reactivación, retos y nuevos horizontes para la cultura en tiempos de pandemia y post pandemia.



## AMBIENTAL

- ✓ Sistema globalmente armonizado.
- ✓ Fichas de seguridad de sustancias químicas.
- ✓ Identificación de pictogramas.
- ✓ Manejo de residuos peligrosos.
- ✓ Disposición de luminarias.



## ADMINISTRACION

- ✓ Liderazgo y habilidades gerenciales.
- ✓ Tendencias organizacionales.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Programa de gestión documental.
- ✓ Tablas de retención documental.
- ✓ Colaboración en la nube.
- ✓ Diplomado NIIF1.
- ✓ Diplomado gestión del conocimiento organizacional.
- ✓ Seminario facturación electrónica.
- ✓ Seminario medios magnéticos.
- ✓ Financiación a través del crowdfunding.
- ✓ Modelos de sostenibilidad: fuentes alternativas de ingresos.
- ✓ Región metropolitana.

2

estudiantes  
de Psicología

288

horas de  
práctica

## Primer semestre

- ✓ Temáticas: liderazgo, trabajo en equipo, manejo del estrés.
- ✓ Creación de 7 Notiprodeocsa, capsulas informativas sobre el autocuidado.
- ✓ Uso del WhatsApp como medio de comunicación con los equipos de trabajo.

## Segundo semestre

- ✓ Manual para el manejo del estrés laboral.
- ✓ Realización de 6 actividades virtuales (Talleres, lecturas, videos).
- ✓ Aplicación de pre-test y pos-test.
- ✓ Uso del WhatsApp como medio de comunicación con los equipos de trabajo.

# Impacto Social - Educación/Familia

**133**

niños y niñas  
participantes

**12**

Talleres  
realizados

**78%**

Asistencia  
presencial y virtual



Manualidades

% Asistencia

78%



Música

% Asistencia

75%



Gastronomía

84%



Expresión Corporal

68%



Artes Plásticas

83%



Tecnologías y TIC's

78%

# Impacto Social – Educación/Familia



 Personas alcanzadas	3.873
Interacciones	949
Me gusta	42
Me encanta	20
Me importa	2
Me divierte	1
Compartida o replicada	48 veces

**Mónica Ladino:** Los talleres virtuales fueron desarrollados de forma óptima y amena para los y las niñas. Gracias

**José Soche Bermúdez:** Gracias .. muy bonitas las exposiciones y los trabajos de los participantes y felicitaciones a los maestros y maestras y a la directora abrazos

**Cristina Melo:** Una excelente labor, esperamos que la Fundación continúe incentivando el talento de todos estos jóvenes y niños.

**Leyla Beltrán:** Excelente que se haya podido llevar a cabo los talleres virtuales el año pasado, esperamos que este año también se pueda, gracias a la Fundación por su esfuerzo para la realización de ésta actividad

**Patricia Garay:** Gracias por su hermosa labor, mis hijas disfrutaron mucho las clases con los profes en los talleres virtuales. Para todos ha sido un reto acostumbrarnos a no encontrarnos, pero la conversación y la dinámica en las clases fue genial!!

# Impacto Social – Educación/Familia

14

5

estudiantes  
de distintas disciplinas  
académicas

320

horas de  
práctica

- ✓ Área de formación en Responsabilidad Social.
- ✓ Énfasis de trabajo con las familias del Centro Vocacional Juvenil.
- ✓ Integración familiar en tiempos de aislamiento.
  - Infografía “Aprovechamiento del tiempo en familia”.
  - Infografía “Comunicación asertiva en familia”
  - Concurso de creatividad familiar “Animal silvestre con materiales recuperados”.
- ✓ Uso de la virtualidad (WhatsApp, redes sociales, correo electrónico) como medio de comunicación con las familias.

Empresa Ramo

7

Sesiones  
virtuales

4

Talleres

- ✓ Técnica vocal
- ✓ Palo plano
- ✓ Maquillaje artístico
- ✓ Movimientos conscientes en familia

50

Participantes  
aproximadamente,  
hijos e hijas de  
colaboradores

Programa  
empresarial  
“Sentido de vida”

1

Taller  
Rumba de bajo impacto

47

Participantes,  
colaboradores

Colcerámica – Planta Funza

6

Sesiones  
virtuales

Cursos de **Capacitación**

# Impacto Social – Emprendimiento Local



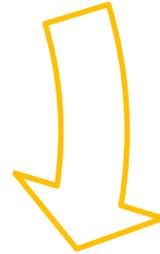
Bono asignado a la Fundación en el año **2019**, por un valor de **\$19.015.605**, los cuales se ejecutaban a través de la contratación de un consultor para la formulación de un proyecto en innovación.



# Impacto Social – Emprendimiento Local

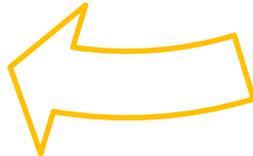
Experiencias de  
compromiso social  
apoyando a otros

Plataforma virtual



Ángeles voluntarios y  
donantes

Identificar, visibilizar y  
conectar Ángeles  
emprendedores locales





## Cundinamarca

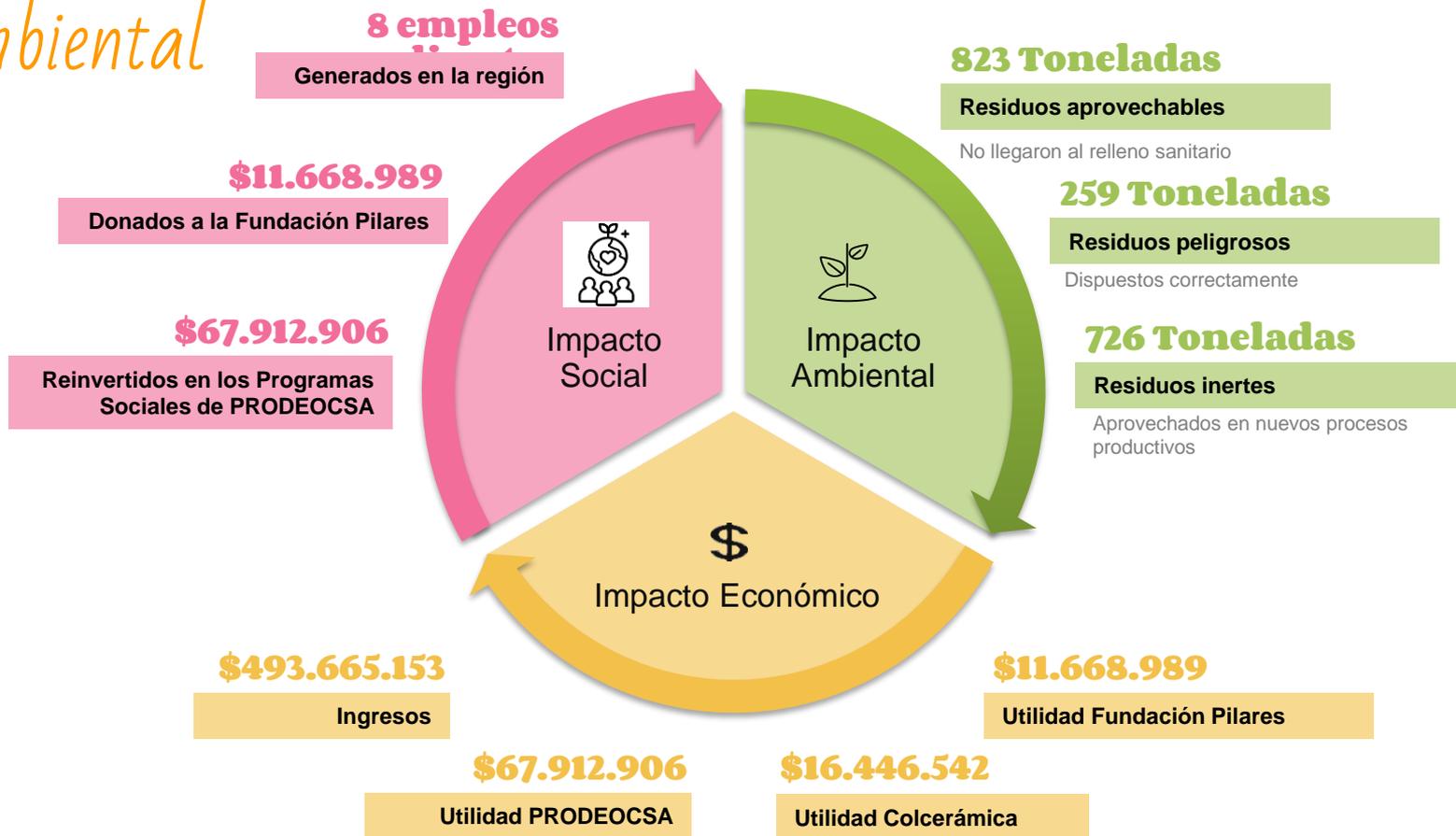
- ✓ Consejo Política Social de Cundinamarca
- ✓ Red de Consejos de Ciencia, Innovación y Tecnología de Cundinamarca

Consejo de Política Social  
Mesa de infancia, adolescencia y familia  
Consejo Consultivo del POT

Consejo de Cultura



La **triple cuenta** es un sistema integrado de gestión que conforma un núcleo social, económico y ambiental, el cual emplea la Fundación PRODEOCSA.



corona

CASTRO  
MOSCOSO



STEN

Manuflex



MANUFACTURA FLEXIBLE S.A.S.

CONCESIONES  
CCFC S.A.S.

Bogotá (Fontibón) - Facatativá -  
Los Alpes

## Aliados ambientales

MADERA



Se dejaron de talar  
**1.325 arboles**

CARTON



Ahorro de  
**7.320.000 litros**  
de agua

PLASTICO



Ahorro de  
**28,5 toneladas**  
de petróleo

CHATARRA



Ahorro de  
**1.890.000 KW/h**

## Impacto ambiental

# Gestión Presupuestal

Centros de trabajo	Ingresos			Egresos			Utilidad		
	Presupuesto 2020	Ejecutado 2020	Variación	Presupuesto 2020	Ejecutado 2020	Variación	Presupuesto 2020	Ejecutado 2020	Variación
<b>Propios</b>									
<i>Administración</i>	85.107.978	289.202.412	-204.094.434	179.372.732	187.000.023	-7.627.291	-94.264.754	102.202.388	-196.467.143
<i>Ambiental</i>	399.682.727	493.665.153	-93.982.426	385.568.544	425.752.377	-40.183.833	14.114.183	67.912.776	-53.798.593
<i>Hogares Infantiles</i>	-	4.831.123	-4.831.123	-	69.466.102	-69.466.102	-	-64.634.979	64.634.979
<i>Cursos de Capacitación</i>	-	225.000	-225.000	-	252.500	-252.500	-	-27.500	27.500
<b>Subtotal</b>	<b>484.790.704</b>	<b>787.923.688</b>	<b>-303.132.983</b>	<b>564.941.276</b>	<b>682.471.002</b>	<b>-117.529.726</b>	<b>-80.150.572</b>	<b>105.452.685</b>	<b>-185.603.257</b>
<b>Destinación específica</b>									
<i>Centro Vocacional Juvenil</i>	60.215.800	54.557.265	5.658.535	73.152.526	39.991.628	33.160.898	-12.936.726	14.565.637	-27.502.362
<b>Total</b>	<b>545.006.504</b>	<b>842.480.952</b>	<b>-297.474.448</b>	<b>638.093.802</b>	<b>722.462.630</b>	<b>-84.368.829</b>	<b>-93.087.298</b>	<b>120.018.322</b>	<b>-213.105.620</b>



**Celebración del Día del Dulce y el Disfraz**  
Gracias al apoyo de **Concesiones CCFC SAS**

# Logros 2020

22

- Incremento de las inversiones realizadas en el Banco Popular en **\$12 millones**.
- Gestión del **94%** de la cartera presunta y real en los Fondos de Pensión y EPS´s, equivalente a **62 millones**.
- Aplicación al apoyo del Gobierno Nacional para el pago de la nómina y la prima por el COVID19 a través del Banco Popular, recibiendo **\$29.447.000**.
- Adaptación a las circunstancias de aislamiento por el COVID19, implementando talleres y capacitaciones virtuales.
- Accidentalidad **0**.
- Radicación del SG-SST ante el Ministerio del Trabajo.
- Liquidación de Accionamos S.A.S.



Talleres virtuales

# Proyecciones 2021

23

- Actualización de la página web de la Fundación, desde la exaltación de su experiencia en Proyectos Sociales.
- Creación del portafolio comercial del Programa Cursos de Capacitación.
- Implementación del Sistema de Gestión Documental.
- Revisión e implementación del Plan de Comunicaciones.
- Prototipo de un programa social propio para desarrollar en la Sede de Madrid.
- Gestión para participar en los Consejos de Política Social de los municipios de Mosquera, Funza, Facatativá y Bojacá.
- Gestión de alianzas y recursos para el Proyecto “Ángeles que apoyan ángeles”.



Carrera 13 No. 15 – 84, Centro, Funza, Cundinamarca

8237252

[contactenos@fundacionprodeocsa.org](mailto:contactenos@fundacionprodeocsa.org)

[www.fundacionprodeocsa.org](http://www.fundacionprodeocsa.org)

@PRODEOCSA

