

Fundación PRODEOCSA

Informe Social 2021

WWW.FUNDACIONPRODEOCSA.ORG

Contenido

PAG. 02

Pag.

3. Nosotros

3. Misión y visión

4. Valores

5. Habilidades transversales

6. Socios

7. Aliados

8. Grupos de interés

9. Estructura

10. Líneas de impacto social

11. Nuestra Gente

16. Impacto Social

17. Educación/Familia

21. Emprendimiento Local

23. Alianzas/Relacionamiento

24. Gestión Presupuestal

25. Logros 2021

26. Proyecciones 2022





Somos la Fundación Prodesarrollo del Occidente de la Sabana – PRODEOCSA, una entidad sin ánimo de lucro, creada en 1974 por el interés de algunos empresarios como: Jardines de los Andes, Colcerámica, Flor América, Ramo y Purina, con el objetivo común de impulsar el desarrollo social de la Provincia de Sabana Occidente.

Misión

Propender por el desarrollo sociocultural y económico de la comunidad del Occidente de la Sabana, a través de la investigación, orientación y coordinación de programas institucionales.

Apoyar a las empresas en el desarrollo de sus programas sociales y representarlas ante las entidades públicas y privadas en los temas relacionados con los objetivos de la Fundación.

Visión

Somos la Fundación líder en el Occidente de la Sabana por nuestra contribución al desarrollo sociocultural y económico de la comunidad, en concordancia con la responsabilidad social y empresarial de nuestros asociados.

Reconocida por el logro de sinergias en el ámbito regional, nacional e internacional en pro de sus objetivos.

Nosotros

PAG. 04

Valores



Aprendizaje: Celebramos los errores, los compartimos y aprendemos de ellos.

Enfoque en los resultados: Cumplimos las tareas sin que tengan que controlarnos permanentemente.



Tolerancia: Nos preocupamos por escuchar, validar y aceptar maneras diferentes de pensar y hacer las cosas.

Trabajo en equipo: Entendemos que trabajamos por un objetivo común, nos preocupamos no solo por el aporte individual, sino por el de todos.



Proactividad: Nos anticipamos siempre que es posible, hacemos las cosas antes que nos den indicaciones.

Transparencia: Nos comunicamos verbal y corporalmente de manera apropiada. Evitamos tomar situaciones como personales y descargamos de emoción las comunicaciones.



Habilidades transversales

Adaptación al cambio: Nos transformamos y alcanzamos resultados.



Responsabilidad: Cumplimos los compromisos y creamos confianzas.

Asertividad: Expresamos nuestros deseos de una manera amable, franca, abierta, directa y adecuada, sin afectar a los demás.



Inteligencia emocional: Reconocemos y apreciamos de manera equilibrada las emociones propias y las de los demás.

Resiliencia: Nos adaptamos a las situaciones adversas con resultados positivos.



Socios - Junta Directiva

PRINCIPALES

Colcerámica S.AS.

Ricardo Leon Ochoa Echeverri

Flores de Funza S.A. C.I.

Libia Arroyo

Concesiones CCFC S.A.S.

María Margarita Botero de Duque

Memo S.A.S.

Hernán Darío Chaverra Patiño

SUPLENTE

Jardines de los Andes S.A.S.

María Elena Espitia

PepsiCo

Santiago Cardoso

Cooperativa Colanta LTDA.

Andrés Escobar Vargas

Fiberglass Colombia S.A.

Julieth Tatiana Mendoza Ospina

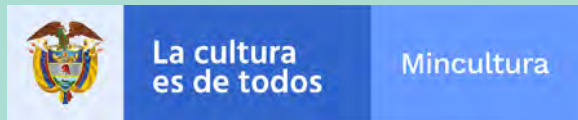
Nosotros

PAG. 07

Aliados



Fundación Pilares
de Desarrollo





ENTIDADES DE GOBIERNO

Participación en Consejos y
Comités para el análisis del
contexto territorial



EMPRESAS SOCIAS

- ✓ Asamblea anual
- ✓ Informe de gestión anual



COLABORADORES

- ✓ Reuniones periódicas de
seguimiento
- ✓ Medición clima organizacional

Grupos de interés



ALIADOS

Diálogo permanente para
el seguimiento de
Programas y Proyectos



BENEFICIARIOS

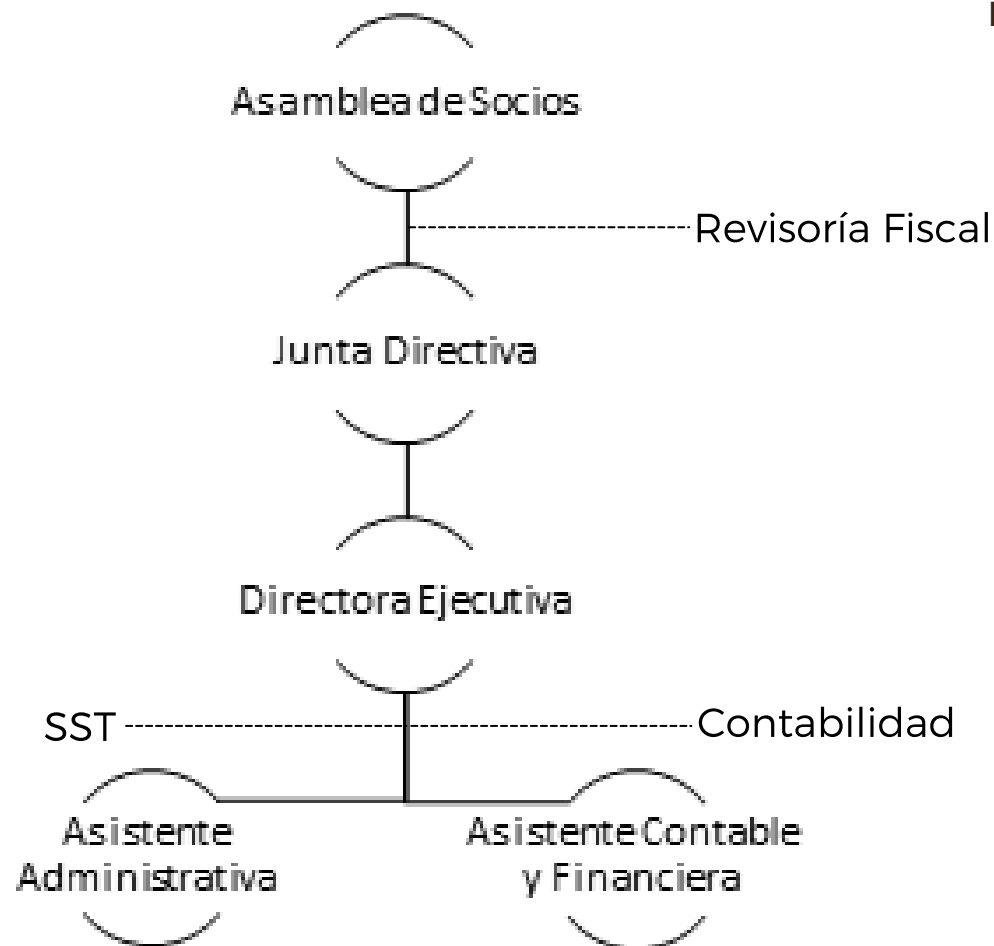
- ✓ Medición de la satisfacción
del cliente
- ✓ Recepción y seguimiento de
quejas, reclamos y sugerencias



JUNTA DIRECTIVA

- ✓ Reuniones mensuales
- ✓ Informes mensuales de
gestión para la toma de
decisiones

Estructura



Liliana Marcela Capador Medina

Asistente Administrativa
lcapador@fundacionprodeocsa.org

Hirian Cristina Vargas Acosta

Directora Ejecutiva
hcvargas@fundacionprodeocsa.org

Martha Lilia Luque Guerrero

Asistente Contable y Financiera
mluque@fundacionprodeocsa.org

Nosotros

Lineas de impacto social



Educación - Familia

Convivencia familiar
Hábitos de vida saludables
Economía familiar



Emprendimientos Locales

Ángeles que apoyan ángeles
Fuerza Cultural



Alianzas - Relacionamiento

Consejos de Política Social
municipal y departamental



Nuestra *Gente*

PAG. 11



Nuestra

Gente

9

PERSONAS
VINCULADAS

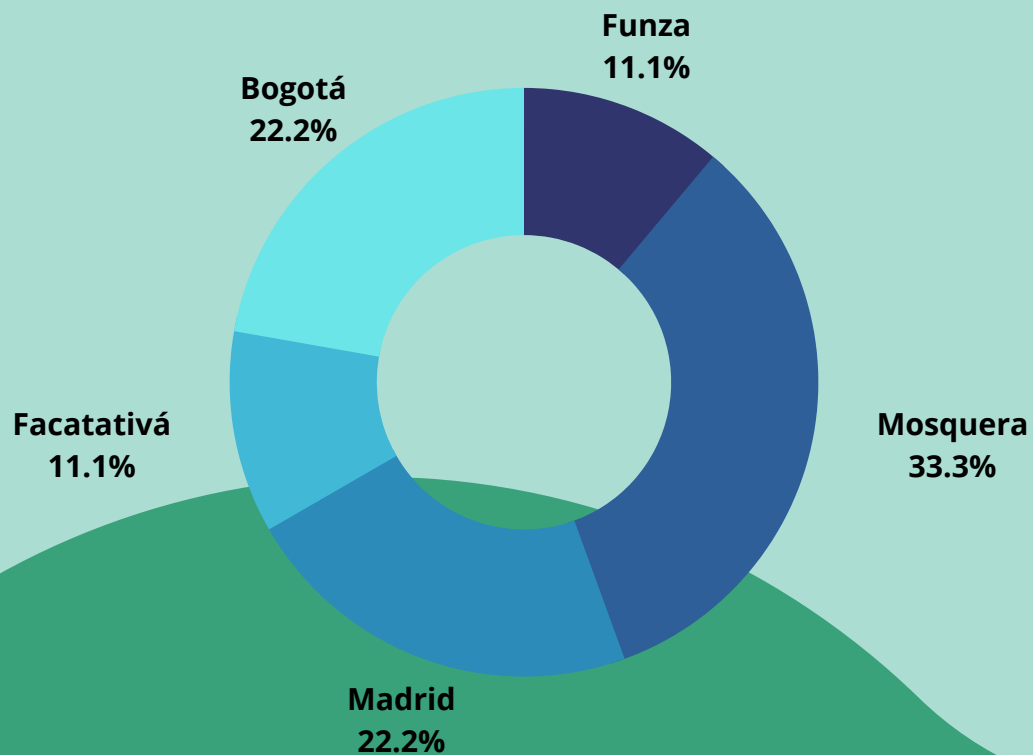


67%
MUJERES

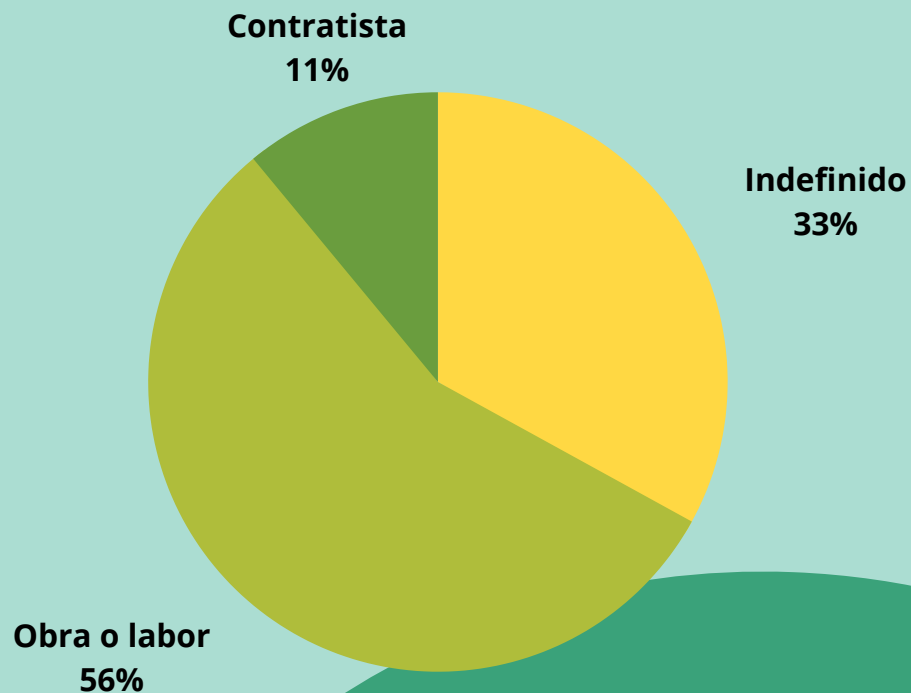


33%
HOMBRES

Lugar de residencia



Tipo de contrato



Nuestra

Gente

9

PERSONAS
VINCULADAS

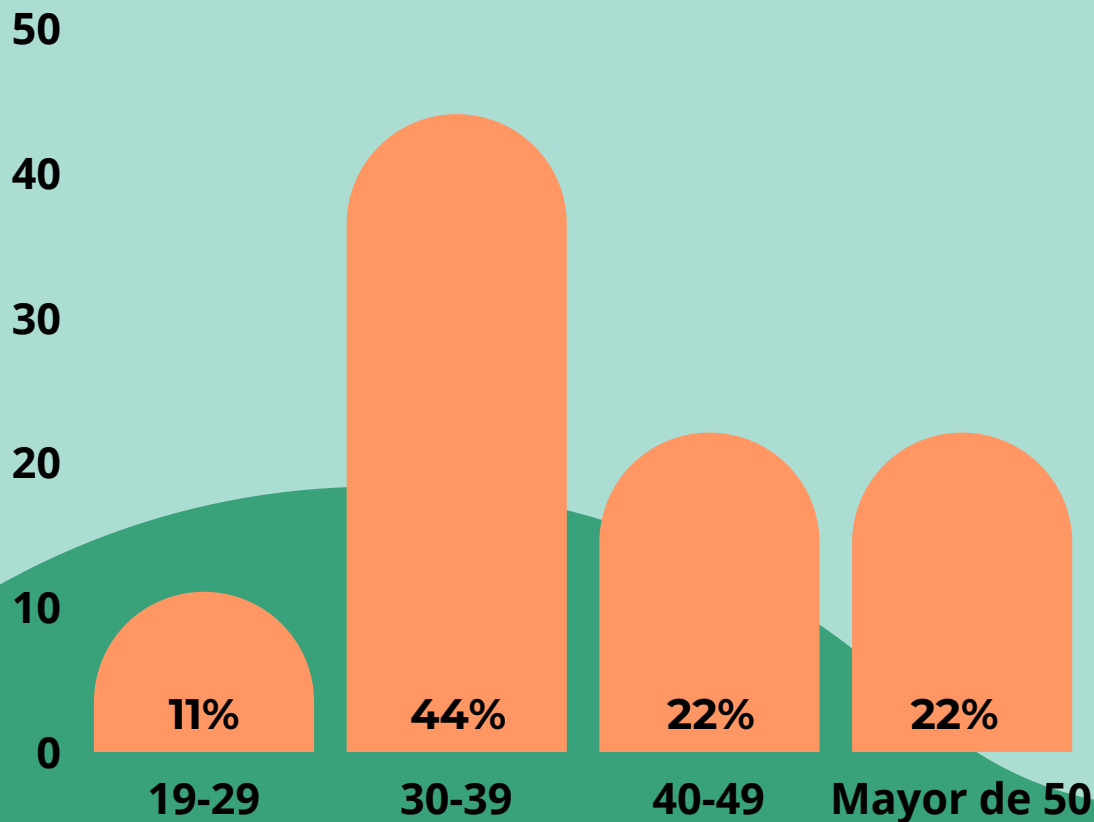


67%
MUJERES

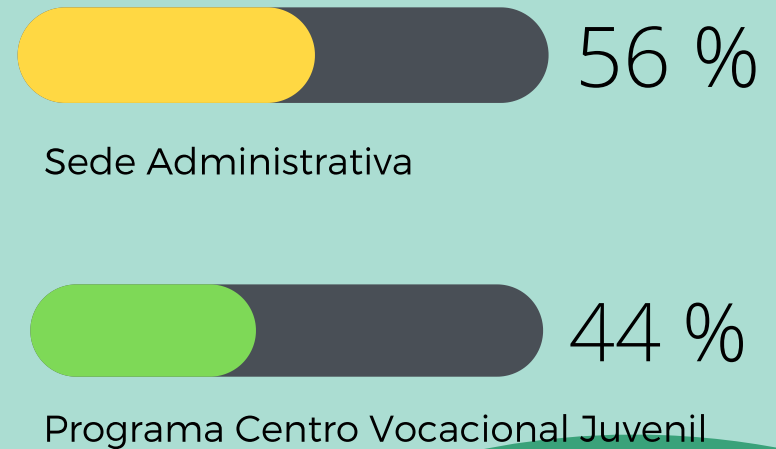


33%
HOMBRES

Rango de edad



Centro de trabajo





2

PRACTICANTES

288

HORAS DE PRACTICA

Primer semestre - Inteligencia Emocional

- Aplicación de test para la evaluación de la expresión, manejo y reconocimiento de emociones.
- Intervenciones individualizadas.
- 1 taller grupal.
- 3 infografías.
- Fortalecimiento de la salud mental del equipo de trabajo.
- Motivación para el autocuidado emocional.

Segundo semestre - Prevención en SST

- 3 talleres grupales (Política de SST, hábitos de vida saludable, condiciones de trabajo saludables y seguras).
- 2 infografías (Riesgos psicosociales, salud mental).
- 7 sesiones de pausas activas.

Nuestra Gente

Plan de Capacitación



SG-SST

- Curso 50 horas SG-SST.
- Prevención de riesgos en el teletrabajo.
- Lanzamiento Formar 2021 - Colmena ARL.
- Funciones del COPASST en tiempos de COVID19.
- Plataforma Colmena Gestión
- Cuidado emocional general y apoyo social
- Rendición de cuentas
- Programa de inspecciones de seguridad.
- Inteligencia emocional.
- Política en SST.
- Hábitos de vida saludable.
- Condiciones de trabajo saludables y seguras.
- Riesgos psicosociales.
- Salud mental.



TIC's

- Plan de digitalización MiPymes.
- Introducción al comercio electrónico.
- Funcionamiento del comercio electrónico.
- Logística y posventa en comercio electrónico.
- Tienda virtual y modalidad de pago.

Impacto Social

PAG. 16



Educación - Familia

Centro Vocacional Juvenil



32%
NIÑAS



68%
NIÑOS

42

CUPOS ATENDIDOS

Lugar de residencia

Facatativá
14%

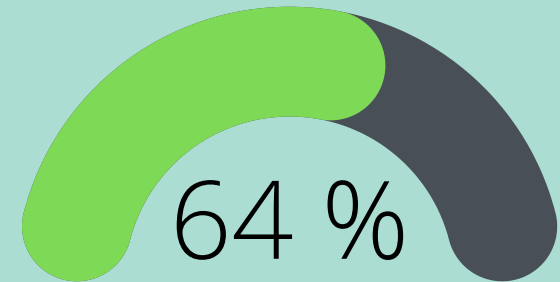
Madrid
7%

Bogotá
25%

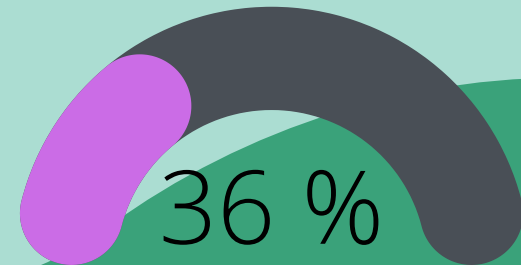
Mosquera
11%

Funza
43%

Tipo de Institución Educativa



Privada



Pública

Educación - Familia



32%
NIÑAS



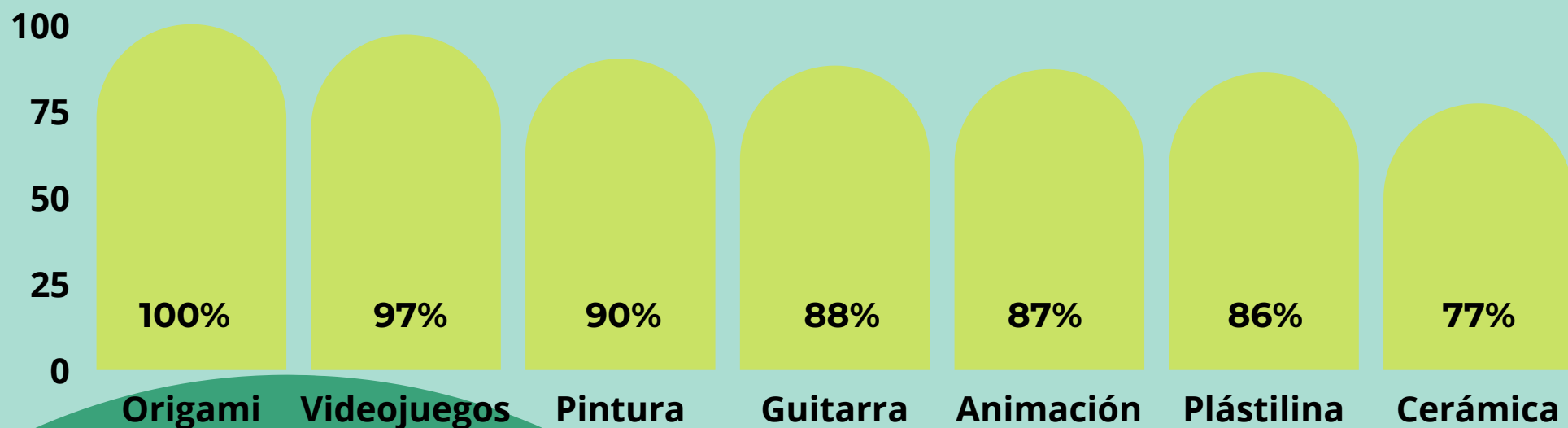
68%
NIÑOS

42

CUPOS ATENDIDOS

Centro Vocacional Juvenil

89% Asistencia



10

Talleres virtuales

Educación - Familia



42

CUPOS ATENDIDOS

Centro Vocacional Juvenil

Estadísticas en redes sociales

1.595

Alcance

1.622

Impresiones

937

Interacciones

107

Comentarios

2

MUESTRAS
ARTISTICAS

Onix Ladino, que bellos proyectos, gracias a ustedes profesores y Fundación por hacer de nuestros hijos unos pequeños artistas.

Antonio Castillo, hermosos trabajos, gracias por su dedicación y compromiso, para que los niños puedan encontrar herramientas artísticas en la construcción de su desarrollo cognitivo.

Malú Ahumada, gracias a la fundación prodeocsa por el compromiso con la niñez y la juventud.

Julieta Bermúdez, muy muy lindos todos los proyectos. Nos sentimos muy honrados de pertenecer a los talleres y muy orgullosos de los niños.

José Rodríguez, felicitaciones, gran trabajo de todo el equipo

Mewy Luz Fipi, buena tarde, familia Obando Figueroa Gracias Prodeocsa que linda labor excelentes profes y su gestión Dios los bendiga.

Leyla Beltrán, Gracias por compartir lo logros de nuestros hijos..



5

PRACTICANTES

320

HORAS DE PRACTICA

Primer semestre - Campaña virtual para el cuidado del medio ambiente

- Infografía de proyecto creativo.
- Video sobre separación de residuos.
- Cuento infantil.
- Estadísticas de publicaciones:
 - Alcance 468
 - Impresiones 523
 - Interacciones 22
 - Contenido compartido 3
 - Clic de la publicación 7

Segundo semestre - Valor de la Tolerancia

- Primera publicación: video infantil.
- Segunda publicación: cuento infantil.
- Tercera publicación: lectura de cuento infantil.
- Estadísticas de publicaciones:
 - Alcance 716
 - Impresiones 741
 - Interacciones 83
 - Reacciones 49
 - Contenido compartido 4
 - Clic en el enlace 8
 - Clic en la publicación 20
 - Comentarios 6
 - Me gusta 20

Emprendimiento Local

PAG. 21

Fuerza Cultural "Creemos en lo local".

102

INICIATIVAS
CULTURALES
IDENTIFICADAS

62

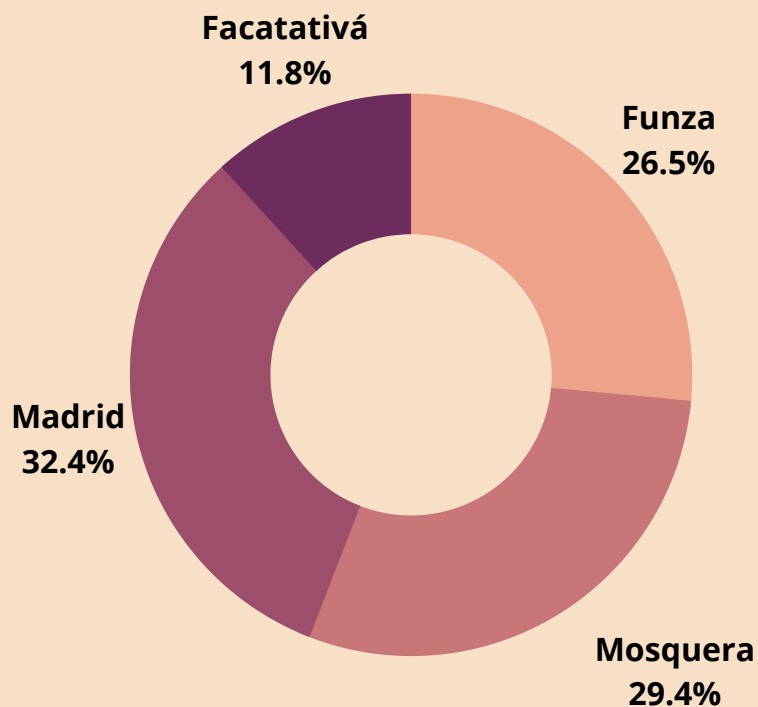
PARTICIPARON
EN EL
DIAGNOSTICO

150

HORAS DE
CAPACITACION

25

PUBLICADAS EN LA WEB
DE LA FUNDACION



\$14.800.000

PRESUPUESTO EJECUTADO AL 100%



La cultura
es de todos

Mincultura



Emprendimiento Local

Encarretaos Fest I

Festival de bandas musicales de la zona de Sabana Occidente, que están incursionando de manera creativa en el arte musical, la Fundación apoya esta iniciativa cultural local.



11 Bandas musicales

12 Grupos de otras expresiones artísticas

10 MIL personas en redes sociales

Relacionamiento

Cundinamarca

- Consejo de Política Social
- Red de Consejos de Ciencia, Innovación y Tecnología



Gestión

PAG. 24

Presupuestal

Concepto	Presupuesto 2021	Ejecutado 2021	Variación
Ingresos	\$262.405.679	\$308.781.475	-\$46.375.796
Egresos	\$241.518.570	\$237.213.111	\$4.305.459
Utilidad	\$20.887.109	\$71.568.364	-\$50.681255

Logros

2021



- Actualización de la página web.
- Adecuaciones de infraestructura y seguridad en la Sede de Madrid.
- Levantamiento topográfico de la Sede de Madrid con el apoyo de Concesiones CCFC SAS.
- Inscripción y habilitación en el Banco de Oferentes del ICBF, IP-003-2019.
- Inscripción en el Registro Único de Proponentes - RUP.
- Aplicación al apoyo del Gobierno Nacional para el pago de la nómina y la prima por el COVID19 a través del Banco Popular, recibiendo \$9.791.000.
- Accidentalidad 0.
- 100% en los estándares del SG-SST.

Proyecciones

PAG. 26

2022

- Apertura de nuevo Programa Social en la Sede de Madrid.
- Creación del portafolio comercial del Programa Cursos de Capacitación.
- Continuar implementando el Sistema de Gestión Documental.
- Revisión e implementación del Plan de Comunicaciones.
- Gestión para participar en los Consejos de Política Social de los municipios de Funza y Facatativá.
- Dar continuidad al Proyecto Fuerza Cultural "Creemos en lo local".
- Apadrinar una escuela rural de algún municipio de Sabana Occidente.



Carrera 13 No. 15 - 84, Centro, Funza, Cundinamarca

8237252

contactenos@fundacionprodeocsa.org

www.fundacionprodeocsa.org

@PRODEOCSA

